



LVU kontaktføreløb og aktiveringsindsats

Målgruppe 1: LVU'ere under 30 år

Job Visions kontaktføreløb for ledige med en længerevarende uddannelse tager udgangspunkt i de erfaringer, vi siden 2003 har opbygget, som landsdækkende leverandør af LVU kontaktføreløb.

Målgruppe

Arbejdsmarkedsparete dagpenge- eller kontanthjælpsmodtagere under 30 år med en længerevarende videregående uddannelse. For en stor del af målgruppen er det første gang, de står over for at skulle finde job. De er ganske velkvalificerede, men har ikke erfaring med erhvervslivet og de krav, der stilles. Ofte mangler de også erfaring i jobsøgning og i kunsten at markedsføre sig selv.

Målsætning

Ordinært job eller alternativt privat løntilskud.

Indhold

Job Visions tilgang til kontaktføreløbet er, at kandidaten bliver tilbudt en tidlig og virksomhedsrettet indsats, der afspejler kandidatens behov, situation og muligheder på arbejdsmarkedet.

Job Visions kontaktføreløb er tilrettelagt af flere elementer. Føreløbet består af:

- Et velkomstbrev, der indeholder information om føreløbet samt en række spørgsmål, som kandidaten skal forberede svar på til første samtale i kontaktføreløbet.
- Informationsmøde og første jobsamtale senest 2 uger efter henvisning
- Aktive tilbud. Første tilbud er et aktiveringstilbud på min. 26 uger – min. 25 timer pr. uge. Føreløbet igangsættes senest efter 13 ugers ledighed.
- Individuelle jobsamtaler. Frekvensen afhænger af kandidatens individuelle behov, men vil dog altid blive afholdt senest hver 3 måned jf. gældende lovgivning.
- Workshops, primært for kandidater, der ikke er i ordinær beskæftigelse, uddannelse eller aktivt tilbud efter de 26 ugers aktivering. Tilbuddet afvikles løbende, og hver workshop har en varighed på 1 dag – 5 timer.
- Virksomhedskontakt. Parallelt med kandidatens egen jobsøgning arbejder Job Vision aktivt med at matche kandidaterne med jobåbninger hos potentielle arbejdsgivere. Dette sker i form af:
 - Kontakt til arbejdsgivere i vores netværk.
 - Ringelister. Ud fra en aftale med kandidaten kontakter konsulent virksomheder med henblik på at afdække jobåbninger.
 - Profilbrochurer. Job Vision udsender ca. en gang om måneden en profilbrochure til interesserede arbejdsgivere, hvori potentielle kandidater indenfor forskellige brancheområder præsenteres.



Metode

Nøglebegrebet i Job Vision arbejde med kandidater er forandringskompetence. Forandringskompetence skal ses i sammenhæng med social kompetence forstået som evnen til at agere hensigtsmæssigt i sociale sammenhænge, og faglig kompetence forstået som "det man kan". Forandringskompetence er evnen til at kunne håndtere forandring konstruktivt med oplevelsen af magt over eget liv – i stedet for med frygt og modstand.

Der rettes naturligvis også opmærksomheden på de to øvrige kompetencer - i det omfang det har betydning for evnen til at begå eller kvalificere sig på arbejdsmarkedet. De danner en væsentlig del af grundlaget for en veludviklet forandringskompetence.

Hvorfor vælge Job Vision A/S?

- Job Vision har været landsdækkende leverandør af LVU kontaktforsøg siden 2003. Ud over et godt kendskab til arbejdsmarkedet for akademikere kan vi også tilbyde kandidaterne et veludbygget netværk til arbejdsgivere, som ansætter akademikere.
- Fælles for LVU målgruppen er, at de alle har taget en videregående uddannelse, men at kandidaterne i øvrigt er meget forskellige. Job Vision har stor erfaring med at afdække kandidatens individuelle behov og situation, og omsætte kompetencer og ressourcer til konkrete jobmuligheder - evt. i andre brancher.
- Job Vision har stor erfaring med at varetage myndighedsopgaven, og vi har implementeret IT systemer, der gør det muligt løbende at styre indsatsen i forhold til bl.a. rettidighed på samtaler og aktivering - så jobcentret kan få refusion.

Aftale

Deftale jf. rammeaftale mellem Beskæftigelsesregion og Job Vision A/S.

Kontakt

Vil du vide mere så kontakt Job Vision på 70 10 33 35 eller jobvision@jobvision.dk